

## Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hal hal yang dilakukan oleh pedagang dalam kehidupan sehari hari dan strategi pedagang Pasar Legi untuk dapat bersaing di era modernisasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berasal dari wawancara dengan sumber data utama yaitu pedagang sayur, sembako dan buah serta ketua Dinas Pengelola Pasar Legi. Sedangkan data lainnya bersumber dari observasi dan dokumentasi. Sampel yang diambil dengan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber dan metodologis. Teknik analisis menggunakan model analisis data interaktif yakni reduksi, sajian data dan penarikan simpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pedagang mempunyai peran yang penting terhadap keadaan pasar tradisional yang sekarang ini dengan menggunakan modal social yang ada. Peran dibagi menjadi dua jenis yakni internal dan eksternal. Pada internal, pedagang mampu menjalin hubungan baik dengan sesama pedagang, distributor dan pengelola pasar, sedangkan pada eksternal pedagang mampu menjalin hubungan baik dengan pembeli dan masyarakat sekitar tempat tinggal. Peran pedagang menjadi kekuatan dan mampu menggerakkan modal social yakni kepercayaan, partisipasi jaringan dan norma. Dengan demikian pedagang mampu bersaing dan bertahan di tengah tengah zaman yang semakin modern.

**Kata Kunci:** modal social, pasar tradisional, modernisasi, strategi